**舞茶風品牌經營與發展調查**

**第一部分：深度訪談基本資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 01. | 訪談主題：舞茶風品牌經營與發展調查 |
|  | 訪談人：羅莉控 |
| 02. | 訪談時間：2015/10/21 |
| 03. | 深度訪談對象：舞茶風老闆 |
| 04. | 訪談方式：半結構性深度訪談法 |
| 05. | 逐字稿編號： |
|  | 老闆01 |

**第二部分：訪談預設問題架構**

**01 舞茶風(老闆)訪談問題架構：**

|  |  |
| --- | --- |
| 01. | 開設本店的想法為何?是否想過要賣什麼飲料為主? |
| 02. | 飲料銷售程度是否與期望的一致?熱門的飲料有那些? |
| 03. | 有那些因素會影響飲料的銷售? |
| 04. | 本店每日銷售量是否達到目標?目標又是如何訂定的? |
| 05. | 本店是否知道消費者對於本店的飲料是否滿意? |
| 06. | 本店的飲料銷售是否有遇到困難或瓶頸? |
| 07. | 本店用甚麼樣的方式進行銷售?想法來自何處? |
| 08. | 依您而言最好的銷售方式是甚麼?為何? |
| 09. | 本店對於目前的銷售方式有甚麼想法? |
| 10. | 本店希望來在銷售上有什麼樣的發展? |